

EDITAL N. 02/09

O Coordenador dos Cursos de Comunicação Social, no uso de suas atribuições regimentais, torna público que se encontram abertas as inscrições para o preenchimento das bolsas de monitorias dos Cursos de Comunicação Social, a partir da data deste EDITAL até o dia **27 de fevereiro de 2009** impreterivelmente.

I – Das Vagas e Requisitos Específicos

Disciplina	Curso	Professor	Nº de Vagas	Equivalência em créditos Acadêmicos	Carga Horária	Requisitos
Projeto Experimental II - Pesquisa Mercadológica	Publicidade e Propaganda	Simone Cunha	1	2	76	Ter cursado a disciplina <i>Estatística e Pesquisa Mercadológica</i> (60211 do currículo 3) ou <i>Estatística Aplicada à Comunicação</i> (94326 do currículo 4).
Produção em Imagem	Publicidade e Propaganda	Lisiane Fagundes Cohen	1	2	76	Ter cursado a disciplina <i>Produção em Áudio</i> (30087 do currículo 3) ou <i>Produção Audiovisual</i> (94285 do currículo 4).
Redação Publicitária II	Publicidade e Propaganda	Ângelo Fernando da Cruz	1	2	76	Ter cursado a disciplina <i>Redação Publicitária III</i> (30086 do currículo 3) ou <i>Redação Publicitária II</i> (94282 do currículo 4).
Direção de Arte	Publicidade e Propaganda	Paulo Pedott	1	2	76	Ter cursado a disciplina <i>Produção Gráfica</i> (34031 do currículo 3 ou 94325 do currículo 4). Ter domínio dos softwares Windows, Photoshop, Corel Draw e Power Point e dos hardwares scanner e câmera fotográfica digital.
Fotografia Publicitária	Publicidade e Propaganda	Márcia Molina	1	2	76	Ter cursado a disciplina <i>Fotografia</i> (94293). Ter domínio de câmera fotográfica digital e analógica.
Projeto Experimental I - Programação Visual	Publicidade e Propaganda	Angélica Najar Denise Martins	1	2	76	Ter cursado a disciplina <i>Projeto Experimental em PP I</i> (34064 do currículo 3) ou <i>Projeto Experimental I - Programação Visual</i> (94284 do currículo 4). Ter domínio dos softwares Corel Draw e Photoshop.
Teoria e Pesquisa em Publicidade e Propaganda	Publicidade e Propaganda	Ana Iwancow	1	2	76	Ter cursado a disciplina <i>Pesquisa em Comunicação</i> (30034 do currículo 3) ou <i>Iniciação ao Conhecimento Científico</i> (94297 do currículo 4).

Comunicação e Arte	Comunicação	Maria Francisca Canovas de Moura	1	3	114	Já ter cursado a disciplina e ter sido aprovado com nota igual ou superior a 8. Ter bons conhecimentos de Word, PowerPoint e editor de imagens. Ter noção básica de busca em internet, saber produzir páginas na web, saber operar equipamentos audiovisuais, ser organizado e criativo.
Carreiras da Comunicação	Comunicação	Erica Hiwatashi	1	2	76	Estar cursando Comunicação a partir do 5o semestre (PP ou RP). Disponibilidade no horário de aula e em algumas tardes a combinar.
Comunicação e Gestão	Comunicação	Gabriela Gonçalves	1	2	76	Ter cursado a disciplina ou Comunicação Institucional (cur. 3), ser aluno do curso de relações públicas a partir do 5o semestre. E ter disponibilidade de horários no horário de aula combinada com a professora.
Seminário Projeto de Pesquisa	Comunicação	Jairo Getulio Ferreira	1	2	76	O aluno deve conhecer o programa Word, editores para web, gerenciamento de sites. Também deve ter conhecimentos na área de pesquisa – preferencialmente ter tido experiência como bolsista de iniciação científica, e/ou participação de mostras científicas, ou eventos de gênero. O candidato deve, ainda, ter conhecimento – ou interesse em conhecer – acerca de normas Pesquisa em Comunicação técnicas, Tronco Comum estrutura de projeto e técnicas de pesquisa. É importante que seja disciplinado, interessado e que tenha iniciativa. Conhecimentos básicos para trabalho com páginas web (produção de conteúdo e atualização)
Comunicação Audiovisual e Multimídia	Relações Públicas	Augusto Parada	1	2	76	Ter cursado as disciplinas <i>Redação para TV, Redação para Rádio</i> e/ou <i>História da Comunicação</i> (currículo 3). Disponibilidade no horário da aula e outros horários a combinar com o professor.
Teoria e Pesquisa em RP	Relações Públicas	Vera Schmitz	2	2	76	Ter cursado a disciplina. Ter domínio das normas da ABNT e ter disponibilidade no horário da aula e em outros horários a combinar com o professor.
Pesquisa Quantitativa	Relações Públicas	Ricardo Vitelli	1	2	76	Ter cursado a disciplina e conhecimento de Sphinx, bem como disponibilidade nos horários de aula e em outros em que o professor combinar.
Projeto Experimental Rádio	Jornalismo	Sérgio Endler	1	3	114	Ter conhecimentos de Rádio e concluído as atividades acadêmicas em <i>Rádio I, II e III</i> .
Jornalismo On Line	Jornalismo	Juan Domingues	2	2	76	Ter conhecimento dos programas utilizados pela disciplina (<i>dream weaver, corel draw e fotoshop</i>) e de jornalismo.
Planejamento Gráfico e Editoração em Jornalismo	Jornalismo	Flávia Guidotti	1	3	114	Ter conhecimentos básicos em editoração

Radiojornalismo III	Jornalismo	Patrícia Weber	1	3	114	Ter cursado as disciplinas <i>Radiojornalismo I e II</i> com aproveitamento acadêmico superior a 8. Ter disponibilidade no horário 23.
Redação Experimental em Revista	Jornalismo	Thais Furtado	2	3	114	Ter cursado a disciplina <i>Redação Jornalística III</i> e ter conhecimentos gráficos e editoriais.
Telejornalismo II	Jornalismo	Luiza Carravetta	1	2	76	Ter cursado a disciplina <i>Telejornalismo II</i> . Ter conhecimento e domínio de programa de edição não-linear (Adobe Premiere). Saber operar câmera VHS/SVHS. Ter interesse em operar câmera digital (Mini-DVCAM).
Ética, Legislação e Crítica da Mídia	Jornalismo	Pedro Osório	1	4	152	Ter cursado <i>Redação Jornalística III e Jornalismo Online</i> .
Telejornalismo III	Jornalismo	Léo Nuñez	1	4	152	Ter cursado as disciplinas Telejornalismo I e II e saber operar câmera VHS/SVHS, digital e mini DV-CAM, auxiliar nas gravações de externa.
Produção de Conteúdo	Comunicação Digital	Daniel Bittencourt	1	4	152	Ser aluno regularmente matriculado no Curso de Comunicação Digital.

II – Dos Requisitos Gerais

Para candidatar-se a qualquer das monitorias, o aluno deve satisfazer, além dos requisitos específicos, os que seguem:

- ser aluno de um dos Cursos oferecidos pela Comunicação Social e estar regularmente matriculado;
- haver completado, no mínimo, 20 créditos na UNISINOS, no momento de sua inscrição;
- ter cursado a disciplina em que deseja exercer a monitoria;
- estar matriculado em, no máximo, 28 créditos ou, no mínimo, em 4 créditos;
- ter disponibilidade de trabalho de acordo com os horários que lhe forem propostos;
- ter obtido aprovação, com média não inferior a 7 (sete), em disciplinas da matéria a que se candidatar; salvo indicação em contrário;
- não ser beneficiário de bolsa de estudo da UNISINOS;
- assinar termo de compromisso junto à Secretaria das Ciências da Comunicação.

III – Da Inscrição

- Os candidatos devem inscrever-se no Posto de Atendimento das Ciências da Comunicação.
- No ato da inscrição, o candidato deverá preencher ficha própria e anexar o Histórico Escolar, obtido nos terminais de computador.

IV – Da Seleção

Os candidatos serão selecionados por entrevista, com base nas fichas de inscrição e no Histórico Escolar.

V – Dos Resultados da Seleção

O resultado da seleção será afixado no mural, ao lado do Posto de Atendimento das Ciências da Comunicação. Não há instância de recurso.

São Leopoldo, 20 de janeiro de 2009.



Prof. Edelberto Behs

