

I. Identificação:

Profa. MS Gabriela Gonçalves

II. Formação:

- Mestre em Comunicação Social (PUCRS/2001)
- Graduada em Comunicação Social – Hab. Relações Públicas (PUCRS/1998).

III. Atividades profissionais em desenvolvimento:

- Professora da UNISINOS no curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas desde 2001. Ministra atividades acadêmicas comuns a todos os cursos de comunicação social e específicas de relações públicas. Atividades Acadêmicas de 2010/1: “Carreiras da Comunicação”, “Comunicação e Gestão”, “Redação em Relações Públicas I”, “Seminário Avançado em Comunicação” e “Ambientação e representação em Eventos”. Em outros semestres: “Negociação”, “Captação de Recursos”, “Legislação Aplicada a Comunicação”, “Comunicação Institucional”, “Redação em Relações Públicas II e III”, entre outras.
- Sócia-proprietária da RESULTATOS COMUNICAÇÃO – empresa focada no desenvolvimento de planejamento de comunicação e de marketing.

IV. Experiência profissional:

6. Consultora Associada da SOLUZIONE, Expansão em Negócios em 2006 – empresa focada na expansão da área de Tecnologia da Informação.

- Responsável pelo planejamento de comunicação e de marketing dos clientes da empresa.

5. Sócia fundadora da Scalinata Promoções em 2004 – empresa de organização de eventos empresariais e de promoções. Clientes Atendidos no período: Grupo Sonae (marca BIG), VIVO e Bank Boston.

- Responsável pela operação e logística dos eventos, além da captação e atendimento aos clientes. Coordenação da área administrativo-financeira da empresa.

4. Coordenadora do Curso de Comunicação Social – Hab. Relações Públicas na Unisinos em 2004.

- Responsável pela alocação dos professores e disciplinas do curso de Relações Públicas, atendimento aos alunos, análise e distribuição do orçamento do curso, planejamento e organização do calendário curricular (atividades acadêmicas, reuniões de colegiado, eventos da área, viagens, etc.).

3. Coordenadora dos Cursos de Extensão de Comunicação Social, Letras e Secretariado Executivo da Unisinos em 2003/2.

- Responsável pelo planejamento do portfólio dos cursos de extensão oferecidos em 2004/1 nas áreas de Comunicação Social, Letras e Secretariado Executivo. Busca de profissionais e organização de toda estrutura dos cursos: conteúdos, datas, custos, etc.

2. Gerente Operacional do Sistema UseFashion de Informações (www.usefashion.com – informação segmentada e qualificada de moda pela internet, disponibilizada por meio de assinatura paga) de 2001 a 2003.

- Responsável pela contratação e estruturação da sede e da equipe; gestão da equipe; direcionamento do foco do negócio para o aprimoramento do produto principal e fixação de marca; coordenação da participação da empresa em feiras e eventos.

1. Gerente de Desenvolvimento e *Marketing* da Banana Records (comércio de CDs e DVDs) de 1999 a 2001.

- Responsável pelo planejamento e execução da comunicação externa e interna da empresa: desenvolvimento das campanhas publicitárias junto com agência; criação e desenvolvimento de produtos personalizados da marca; relacionamento com a imprensa; padronização da comunicação no ponto de venda; padronização do atendimento e treinamento da equipe.

V. Cursos de extensão criados e ministrados na Unisinos:

3. Comunicação Empresarial para Gestores – junho de 2006. Curso com cinco professores. Duração: 30h/aula. 2ª. Edição. Coordenação do curso.

2. Planejamento e Gestão de Eventos: o evento como negócio – maio de 2006. Curso com 12 professores. Duração: 60h/aula. 3ª. Edição. Coordenação compartilhada com Vera Lúcia Vargas. Conteúdo ministrado: Infra-estrutura e logística para eventos; Tipos de Eventos.

1. Publicidade e Propaganda: um enfoque institucional e político – junho de 2003. Curso com quatro professores. Duração: 12h/aula. 2ª. Edição. Conteúdo ministrado: Propaganda e Publicidade Institucional: definições e elementos.